



# บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 [www.kst-hatyai.com](http://www.kst-hatyai.com)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

## นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน

บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจ และเป็นองค์กรที่เติบโตได้อย่างยั่งยืนในมิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

### ค่านิยม

**บริษัทฯ** หมายถึง บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน) รวมถึงทุกสาขาของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม

**บริษัทย่อย** หมายถึง บริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงหรือโดยอ้อม เกินกว่าร้อยละห้าสิบ (50%) ของทุนที่ชำระแล้ว หรือมีสิทธิออกเสียงเกินกว่าร้อยละห้าสิบ (50%) ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการนั้น ทั้งนี้ให้รวมถึงกรณีที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมการบริหารงานหรือกำหนดนโยบายการดำเนินงานของกิจการนั้นด้วย

### มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

#### นโยบาย

บริษัทฯ นำระบบการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎหมายข้อกำหนด และมาตรฐานสากล ISO14001 ที่เป็นที่ยอมรับมาใช้ในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตในเชิงรุก ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตมีความตระหนักถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการให้การเรียนรู้ อบรม และนำวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศมาใช้ มีการควบคุมดูแลเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งด้านน้ำ อากาศ กลิ่น และขยะ ตลอดจนการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตไฟฟ้าเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

#### เป้าหมาย

1. พัฒนาระบบการจัดการพลังงานให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน
2. ควบคุมการใช้พลังงานและจัดการของเสีย รวมทั้งป้องกันมลพิษจากการผลิตสู่สิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
4. มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า
6. ควบคุมการปล่อยมลภาวะให้ต่ำกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
7. จัดการขยะตามหลักวิชาการและลดขยะ โดยลดการใช้ เพิ่มการใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่



# บริษัท ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 [www.kst-hatyai.com](http://www.kst-hatyai.com)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

## มิติด้านสังคม (Social)

### นโยบาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ดูแลพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เคารพสิทธิมนุษยชน พัฒนาสังคมและสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ

### เป้าหมาย

1. มุ่งพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และควบคุมดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด และสอดคล้องตามมาตรฐานสากล อันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
2. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของพนักงาน ในทุกระดับผ่านการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ และสนับสนุนให้พนักงานก้าวหน้าในอาชีพการทำงาน ตลอดจนการวางนโยบายและกลยุทธ์การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์พนักงาน อย่างเหมาะสมและเป็นธรรมภายใต้กฎหมายแรงงาน
3. จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยมุ่งเน้นพัฒนาเยาวชนผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการ

## มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

### นโยบาย

บริษัทฯ ยึดถือหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติงานภายใต้นโยบาย กฎระเบียบ รวมถึงวิธีการปฏิบัติงานที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น การปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงมาตรฐานสากลที่ยึดถือและยอมรับโดยทั่วไป บริษัทฯ สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจให้เป็นที่รับทราบ และนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้พนักงานทุกระดับรับทราบการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจที่ผู้บริหารยึดถือ ซึ่งเป็นการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

### เป้าหมาย

1. ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย ภายใต้กระบวนการผลิตตามหลักการจัดการความปลอดภัยของอาหารด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน รวมทั้งมีระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอน ทำให้สินค้าของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร



# บริษัท ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 www.kst-hatyai.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

- 1.1 จำนวนครั้งที่ถูกปฏิเสธการนำเข้าเนื่องจากสินค้าไม่ปลอดภัยเท่ากับศูนย์
- 1.2 ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน GMP HACCP HALAL AEO
2. ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใน 5 หมวด ได้แก่
  - 2.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น
  - 2.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
  - 2.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
  - 2.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
  - 2.5 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. ดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
  - 3.1 สื่อสารไปทั้งระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้การดำเนินงานทุกกระบวนการอยู่ในขอบข่ายกฎหมายอย่างเคร่งครัด
  - 3.2 จัดให้มีช่องทางที่ปลอดภัยในการรายงานสำหรับพนักงานบริษัทฯ และบุคคลทั่วไป หากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนหรือพบเห็นการกระทำคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้กับผู้รายงาน
4. จัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
5. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางการขายและขยายส่วนแบ่งทางการตลาด ควบคู่ไปกับการเพิ่มพันธมิตรด้านการผลิตและการตลาด ตลอดจนการนำระบบมาตรฐานการบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนต่อประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิต การยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการจำหน่าย ตลอดจนการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของบริษัทฯ



ลงชื่อ.....

(ดร.สุรพล อารีย์กุล)

ประธานกรรมการบริษัท



บริษัท ห้างเย็นโชติวัฒนหัดใหญ่ จำกัด (มหาชน)

4/2 หมู่ที่ 3 ถ.สายเอเชีย 43 ต.นาหม่อม อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310

TEL : 0-7422-2333 [www.kst-hatyai.com](http://www.kst-hatyai.com)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0107537002231

**หมายเหตุ**

1. นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป
2. ผ่านการพิจารณาอนุมัติทบทวนนโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป